

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΧΗΜΕΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	214	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ</i>	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ, ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ, ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uoa.gr/courses/CHEM214/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα "Οικονομική και Διοίκηση των Επιχειρήσεων" εισάγει τον φοιτητή στις βασικές θεωρίες πρακτικές που διέπουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης και των αποφάσεων που λαμβάνονται σε αυτή. Επιδιώκεται η κατανόηση του οικονομικού συστήματος που λειτουργεί η επιχείρηση και η εμπέδωση των τεχνικών και στρατηγικών που εφαρμόζεται για την επιτυχή πορεία της.

Σκοπός

Το μάθημα αυτό εισάγει τον φοιτητή στις βασικές θεωρίες και πρακτικές που διέπουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης και των αποφάσεων που λαμβάνονται σε αυτή. Η επιχείρηση λειτουργεί εντός ενός οικονομικού περιβάλλοντος που προσδιορίζεται από κυβερνητικές αποφάσεις που διαμορφώνουν τις οικονομικές συνθήκες, τα επιτόκια, την απασχόληση και την εξέλιξη του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος. Με βάση αυτό το περιβάλλον διαμορφώνονται συνθήκες για τη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στον κλάδο στον οποίο ενεργούν. Οι επενδυτικές αποφάσεις που επιλέγονται θα πρέπει να ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες ώστε να αποφεύγεται η σπατάλη πόρων και να μεγιστοποιείται η ωφέλεια. Περαιτέρω, η δραστηριοποίηση της επιχείρησης θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων για την επιτυχή προώθηση των προϊόντων της. Τέλος, θα πρέπει η επιχείρηση να διαμορφώνει συγκεκριμένη στρατηγική για το είδος της παραγωγής και των υπηρεσιών που προσφέρει, τη γεωγραφική της δραστηριοποίηση αλλά και για την περαιτέρω ανάπτυξή της αξιοποιώντας το ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται:

- **Να κατανοεί** το οικονομικό σύστημα στο οποίο λειτουργεί η επιχείρηση
- **Να εμπεδώσει** τεχνικές και στρατηγικές που εφαρμόζονται για την επιτυχή πορεία της επιχείρησης
- **Να κατανοεί, διακρίνει και προσδιορίζει** τις αποφάσεις που καλούνται να λάβουν της στελέχη της στα θέματα της οικονομικής, χρηματοοικονομικής, διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, μάρκετινγκ, επιχειρηματικότητας, κλπ.
- **Να αναγνωρίζει και να περιγράφει** τις βασικές θεωρίες λειτουργίας μίας επιχείρησης
- **Να προσδιορίζει** βασικές οικονομικές έννοιες
- **Να ερμηνεύει** οικονομικά αποτελέσματα
- **Να σχεδιάζει** το ιεραρχικό σύστημα και το σύστημα πληροφόρησης της επιχείρησης, καθώς επίσης και στις μορφές αγοράς, πλήρους ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο, μονοπώλιο.
- **Να κατανοεί** την έννοια και τη σημασία του μάρκετινγκ

Γνώσεις

- **Να περιγράφουν** την έννοια του οριακού κόστους με το κριτήριο της αριστοποίησης ως μέθοδος λήψης οικονομικών αποφάσεων.
- **Να εφαρμόζουν** στην πράξη τη λειτουργία και τη διαδικασία του μάρκετινγκ στο πλαίσιο της επιχείρησης.
- **Να αναλύουν** παραδείγματα υπολογισμού Παρούσας Αξίας και Μελλοντικής Αξίας

Δεξιότητες

- **Να είναι σε θέση να κρίνουν** την αξία κάθε επένδυσης και να μπορούν να επιβιώνουν σε ένα περιβάλλον στο οποίο ο ανταγωνισμός είναι έντονος.
- **Να συμπεραίνουν** τη σχέση των επιστημόνων της Χημείας με τη λειτουργία του Μάρκετινγκ.
- **Να συνδυάζουν** πληροφορίες με χρήση των οικονομικών υποδειγμάτων στο χώρο αυτό, υποδείγματα που απεικονίζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών και των επιχειρήσεων και μπορούν να προσφέρουν σημαντική βοήθεια στη λήψη αποφάσεων, με κεντρικό εκείνο το οικονομικό υπόδειγμα της προσφοράς και της ζήτησης.
- **Να εποπτεύουν** δραστηριότητες που αφορούν τη διοίκηση και την ανάπτυξη του ανθρώπινου παράγοντα στο πλαίσιο της Επιχείρησης ή του Οργανισμού.

Ικανότητες

- **Να αντιλαμβάνονται** το ιεραρχικό σύστημα και το σύστημα πληροφόρησης της επιχείρησης, καθώς επίσης και στις μορφές αγοράς, πλήρης ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο, μονοπώλιο.
- **Να αναπτύξουν** τις κατάλληλες συμπεριφορές (κουλτούρα) και τις απαιτούμενες ικανότητες και δεξιότητες και προκειμένου να υλοποιηθούν με επιτυχία οι στρατηγικοί στόχοι του Οργανισμού
- **Να διαμορφώνουν** στρατηγική για λήψη αποφάσεων που θέτουν σχετικά με τους στόχους της επιχείρησης
- **Να διαχειρίζονται** τους πόρους της επιχείρησης έτσι ώστε να υλοποιηθούν οι στόχοι (προγράμματα, προϋπολογισμοί, επιχειρηματικό σχέδιο κτλ.)
- Να είναι σε θέση να **αξιολογούν** και **ελέγχουν** το επιχειρηματικό μοντέλο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Οι γενικές ικανότητες που θα πρέπει να έχει αποκτήσει ο φοιτητής/φοιτήτρια και στις οποίες αποσκοπεί το μάθημα είναι:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ικανότητα εφαρμογής γνώσεων στην επίλυση προβλημάτων.
- Λήψη αποφάσεων.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών.

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν, εξωτερικοί λογαριασμοί μιας χώρας, διεθνείς επενδύσεις, εισοδήματα και πληρωμές, ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών, αποταμιεύσεις, επενδύσεις, πληθωρισμός, ανθρώπινο δυναμικό, λειτουργία και σημασία μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση, αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων, αποπληρωμή Δανείου, υπολογισμός Παρούσας και Μελλοντικής Αξίας, κόστος επιχείρησης, ανάλυση νεκρού σημείου, διαμόρφωση και υλοποίηση στρατηγικής μιας επιχείρησης

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Δια ζώσης εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<p>Στη Διδασκαλία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διαφάνειες Παρουσιάσεων <p>Στην Επικοινωνία με τους φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-Class (ανακοινώσεις, πληροφορίες, μηνύματα, έγγραφα, ομάδες χρηστών, κ.λπ.). • Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και</i>	Διαλέξεις	50%
	Ατομική μελέτη - προετοιμασία	30%
	Προετοιμασία αξιολόγησης	20%
	Σύνολο Μαθήματος	100%

<p>οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στην ελληνική γλώσσα με τελική εξέταση στο σύνολο της ύλης και περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Γραπτή Εξέταση με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ασκήσεις

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Σ. Θωμαδάκης Σ. και Π. Αλεξάκης, «Οικονομική των Επιχειρήσεων», Εκδόσεις Σταμούλη, 2011.
- R. Brealey, S. Myers και F. Allen, «Αρχές χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων», ISBN: 6188129818, Εκδόσεις: Utopia, 2016.

ΣΥΝΑΦΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Σπουδαί, επιστημονικό περιοδικό του Πανεπιστημίου Πειραιώς
- Οικονομικές Εξελίξεις, τετραμηνιαίο επιστημονικό περιοδικό του Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ)
- Οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά